

## **«Проблема навязывания неправильных ценностей детям в современном обществе»**

Чтобы понять, какими вырастут наши дети, мы должны, прежде всего, задуматься о том, как живем мы, чему дети научатся, глядя на нас. Каждому человеку необходимо четко осознавать, что он является образцом для подражания для окружающих его детей. Дети проживут свою жизнь, основываясь на тех нормах поведения, моральных принципах, ценностных ориентирах, какими живут окружающие их взрослые. А какими ценностями мы живем? В западной культуре в качестве первичных выступают такие ценности, как индивидуальность, деньги, эффективность, первенство, агрессивность, уважение к молодежи, равенство женщин в обществе. В восточной культуре на первом месте находятся коллективная ответственность, скромность, уважение к старшим, патриотизм, материнство, авторитаризм. В каждом типе культуры имеются свои достоинства и недостатки. Следовательно, необходимо на основе своей собственной культуры, традиций и менталитета концентрировать все лучшее, что имеется как в западном, так и в восточном типах культуры, и не забывать свои собственные национальные ценности, прививая их детям.

Наши дети живут в эпоху становления рыночных отношений и важно понять, что рыночные отношения не могут выступать в качестве высших ценностей, ведь их суть – конкуренция, стремление к прибыли, которые с одной стороны, пробуждают инициативу, активность, энергию людей, расширяют возможности для развития способностей и творчества личностей. Но вторая сторона влияния ценностей рынка на формирование личности ребенка это накопление богатств, роскошь, праздность, лицемерие. Общество не воспринимает больше человеческую жизнь как высшую ценность. Человек воспринимается только как средство достижения целей. Рыночные отношения через СМИ разрушают многовековую культуру, искусство и историю страны массовой культурой – культурой элементарных инстинктов и перевернутых ценностей. Происходит сексуализация культуры, литературы, театра, музыки, телевидения, печати, рекламы, науки. Искусство создается только ради выгоды, имеет не духовную, а денежную ценность, а это уже не может называться искусством. Разве Людвиг Ван Бетховен, когда писал свои симфонии, уже будучи глухим, думал только о выгоде? Образование подменяется пустым знанием, скука заглушается наркотиками и алкоголем, возбуждающими острые ощущения. Рынок алкогольной продукции во многих случаях ориентирован именно на подростков и детей – невысокая, доступная цена товара, яркие этикетки и баночки, привлекающие их внимание. Мне кажется, что взрослые люди если и выпивают, то очень редко покупают для этого разнообразные «коктейльчики» и «ягуарчики» - эти напитки имеют свою целевую аудиторию потребителей – подростков.

В наше время дети в значительной мере усваивают роли и правила поведения в обществе из средств массовой информации. Их влияние на ребенка не просто велико, оно огромно. СМИ вообще в наше время могут очень многое. Они диктуют нам, какие у нас должны быть потребности, как мы должны жить, что делать и даже как относиться к другим странам. Европейцы и Американцы вообще считают русских дикой, страшной нацией, потому что их телевидение искажает реальное положение дел и представления о нас. (Одним из очень ярких примеров недавнего времени служит югоосетинский конфликт). Ребенку с помощью СМИ можно внушить все, что угодно, а значит, им можно управлять. Например, можно запустить социальный вирус, такой как «установка на быстрое самоуничтожение», который гласит: «живи ярко, умри молодым», или алкоголизм и табакокурение. Современная массовая цивилизация с одной стороны, умножает социальные связи, с другой – ослабляет, даже разрушает традиционные связи (семейные, соседские, профессиональные).

Также современным учителям необходимо понимать, что наши дети находятся под огромной угрозой – их растлевают, развращают, причем, не только через

СМИ, но и прямо в школах. Это происходит через внедрение программ «Полового воспитания», «Планирования семьи», которые щедро финансируются из за рубежа. Эти программы пропагандируют бесстыдство, безнравственность, бездуховность, половую раскрепощенность, гомосексуализм, использование контрацептивов, в том числе гормональных, которые нередко приводят к серьезным осложнениям. Также пропагандируются ранние аборты, которые в некоторых случаях перерастают в желание стерилизовать себя вовсе, чтобы не иметь детей, семьи – полный отказ от родительства. Официально эти программы обучают безопасному сексу, защите от венерических заболеваний, в том числе от СПИДа, но любое акцентирование внимания на этих «проблемах» ведет к обратному эффекту – среди подростков до 17 лет в 50 раз возросло количество венерических заболеваний, ранних абортов. Защита от СПИДа это вообще отдельная тема. Ученый, открывший вирус СПИДа, отказался от своего открытия, аргументируя это тем, что это заболевание вызвано не вирусом, а изменениями организма вследствие девиантного поведения. В России на август 2004 года от СПИДа умерло 778 человек с 1987 года (именно в этом году был зарегистрирован первый случай заболевания СПИДом в России). Эта проблема очень раздута для прикрытия других целей. Учить ребенка сексу – развращать его, растлевать, провоцировать на раннюю половую жизнь без комплексов. Мало кто знает, что эта программа создана для сокращения рождаемости в странах 3-его мира (для некоторых стран это очень выгодная позиция – минимум населения, т.е. меньше сопротивления, и максимум ресурсов), а также для рекламы средств контрацепции, это целая индустрия – прибыльный бизнес, это психологическое насилие над детьми. В нашем городе существует учреждение, внедряющее эти программы, это «Медико-Педагогический центр», в который увозят детей прямо с уроков, без ведома родителей. Действия работников этого учреждения попадают под разряд уголовно наказуемых. В таких условиях происходит неправильная социализация детей, они не усваивают правильные образцы полоролевого поведения, не овладевают социальными нормами. Задача учителей, как нынешних, так и будущих – студентов педагогических ВУЗов, защищать детей от этой сексуализации детского сознания, прививать им другие, правильные ценности.

За рыночными ценностями всегда стоят (и не должны забываться) более основополагающие ценности духовного развития личности ребенка. Необходимо развивать в нем творческие способности, любовь к искусству во всех его проявлениях, будь то чтение книг или посещение музеев и т.д. Образование должно развивать ребенка, способствовать приобретению ребенком опыта правильного, культурного поведения, оказывать ему помощь в реализации своих творческих способностей, саморазвитию ребенка.